

協豊会 関東地区

平成25年度 関東地区グループ活動第3回 トヨタ殿講演会を開催

協豊会関東地区では7月の講演会、8月の優秀工場見学会に続く本年度第3回目のグループ活動として、10月28日(月)午後、トヨタ自動車・東京本社の大会議室をお借りし、トヨタさんから講師をお招きしての講演会を開催しました。

ご講演をいただいたのはトヨタ自動車(株) Lexus International レクサスブランドマネジメント部の部長、高田敦史様で、「AMAZING IN MOTION」レクサス新ブランド活動についてお話をして頂きました。

当日は、トヨタさんからお話を、それもレクサスについて伺えるということで、関東地区グループ活動の登録会社から51社、更には関西地区総務運営委員会からもご参加いただき、総勢が60名を超える講演会となりました。



【講師の高田部長様】



【会場の様子】

高田様のご講演は、「New Chapter, Lexus」～日本発「グローバルプレミアムブランド」の確立を目指して～という題目で、レクサスの目指すべき姿、具体的なターゲット層、商品戦略とマーケティング戦略について、そして「AMAZING IN MOTION」の取り組み内容などについても、それらの紹介ビデオも交えながら大変分かりやすい解説をしていただきました。

また「都市とつながり、人と人、人とクルマが交わる」をテーマとし、デザインやアート、ファッション、カルチャーなどを通じて、LEXUSが考えるライフスタイルを様々な形で体験できるスペースとして、今年の8月30日に東京の青山にオープンしたばかりの”INTERSECT BY LEXUS”について、「皆さまも是非一度、足を運んでみてください」と詳しいご紹介をしてくださいました。

聴講メンバーはレクサスが目指していく新しい価値(Progressive Luxury)について、それぞれが頭の中で想像を巡らせながら高田様のお話に熱心に聞き入っていました。

質疑応答では、グローバル展開をして行く新しいブランディング活動について、国・地域別プロモーションとの関連性や、その活動を推進して行く組織やメンバーについて、或いはトヨタさん社内での展開上での苦勞などについて質問が出されました。また高田様のように豊富な情報量を持つにはどうしたら良いのか?といった少し角度の違う観点からの質問も出てきました。

高田様のお話をもっともっとお聞きしたい中でしたが、お時間となり講演会は今回も大盛況にて終わることが出来ました。