

協豊会関西地区 商品紹介講演会を開催

10月15日 協豊会関西地区 商品紹介活動の一環として、神戸のバンドー化学(株)に於いて、トヨタ自動車 TNGA 企画部性能・アーキテクチャー企画室 前田主査様をお招きし、「IMV 企画・開発」についてご講演頂きました。

関西地区からは60名を超える参加で会場が一杯となり、最初に、会場を提供頂いたバンドー化学の吉井社長様のご挨拶により、講演が始まりました。



<吉井社長ご挨拶>



<熱意溢れる前田主査ご講演>

前田主査からは、次に4つの項目を中心に、ご講演頂きました。

- (1) IMV (Innovative International Multi-purpose Vehicle) プロジェクトとは何か？
- (2) 実際に体験し、その開発コンセプトを「タフの再定義」と設定、従来のタフである「丈夫さ」「力強さ」「走破性」「衝突安全性」に加えて、「Stress-free Driving」もタフと再定義した。デザインのコンセプトは、新型 Hilux : 「Tough & Emotional」と新型 Fortuner : 「Tough & Cool」とした。
- (3) 新型 IMV の商品概要については、映像を交えて次のようなご説明がございました。
 - (3-1) 一新し、タフの再定義としての「Stress-free Driving」も具現化。
 - (3-2) 一新し、SUV フェンダー部バレル形状などの新たな造形アイデアを用いながらそれぞれ各車のコンセプトを具現化。同時に、狙いであった、ピックアップとSUVの差別化も実現させた。
 - (3-3) 一新し、各車のコンセプト Hilux は、「Tough & Emotional」と、Fortuner は、「Tough & Cool」とし、全く異なるコンセプトを具現化。
 - (3-4) 今回、採用に向けてチャレンジしたアイテムに「i-MT」、「Power mode」、「Smart key」等々 (*周囲の反対を押し切りながらも、これらの採用に繋げた裏話が紹介され、共感させて頂きました)。
 - (3-5) 各車別にお客様に対する「売り」として、次の思いを込めて企画・開発した。
 - ・Hilux : お客様の Life (生活と命) を支える安心感を提供する Toughness
 - ・Fortuner : 安心感 (Toughness) に裏打ちされた上での優越感を感じさせる

(4) これからの車両開発について、まず、環境対応の為に、世界での燃費規制やCO₂規制対応が拡大され、以下のようなチャレンジが最大の課題であり、必須となって来ているとのご説明を頂きました。

(4-1) 燃費向上率が拡大傾向にあり、従来の 1.5%~2%/年から 4%/年に対応が必達となって来ている。

(4-2) CO₂規制クリア



「一緒に、提案して行きましょう！」

まとめとして、これらの課題(各規制)をクリアするだけでは、お客様は楽しめない、お客様に楽しんで貰う事が必要で、新たな「体感(付加価値)」の提供、即ち「モノを売る」から「コトを売る」へ、お客様に「新しい体感・体験」を提案できるモノを開発する事がこれからの日本のモノづくりの一つの使命であるとして、各規制クリアとともに、皆様のご協力を頂きたいとの要請を加えて、講演が締めくくられました。

ご講演後、前田主査から出席者へのサプライズとして、IMV 4 台、(新旧の Hilux、新旧の Fortuner) の展示会を開催頂き、全員で実車確認を行いました。

新旧の実車確認により、新型車コンセプトや新アイテムを体感することで、一層の理解を深めることが出来ました。



IMV 実車確認「凄い、日本で乗ってみたい」

再度講演会場に戻り、参加者から多数の質問に前田主査から丁寧な対応を頂いた後、関西地区 加藤総務運営委員長から、会場をご提供いただいたバンドー化学様へ感謝の意を表されるとともに、「燃費制度対応にプラスする付加価値の提案は、我々にとっても大きな宿題を頂いた」との考えが示され、講演会は閉会されました。

